

Santander Universidades, um compromisso com o Ensino Superior como motor de desenvolvimento

O Banco Santander possui uma iniciativa internacional exclusiva que o diferencia das demais instituições financeiras.

O firme suporte que presta ao Ensino Superior por meio do Santander Universidades e da Universia contribui há 20 anos para o progresso das pessoas e da sociedade, conferindo-lhe a distinção de ser a empresa privada que mais investe no apoio ao ensino no mundo (Relatório Varkey/Unesco/Fortune 500).



Desde 2002, a entidade destinou mais de 1,6 bilhão de euros a iniciativas e programas acadêmicos. Por meio do Santander Universidades, mantém mais de 1.200 convênios de colaboração com universidades e instituições acadêmicas de 21 países e, por intermédio da rede Universia, reúne mais de 1.300 instituições acadêmicas ibero-americanas. www.santander.com/universidades.

Eixos que articulam o suporte do banco ao talento universitário:

Bolsas

O Santander desenvolve o maior programa de bolsas de estudo patrocinado por uma empresa privada do mundo. Com esse programa, que fomenta a mobilidade nacional e internacional, facilita o acesso às universidades, promove a pesquisa e a formação especializada e facilita o contato com o mercado de trabalho, o Banco concedeu mais de 40.000 bolsas de estudo em 2017, das quais:

* **17.577 foram bolsas de mobilidade** universitária para estudantes, professores e pesquisadores de 17 países.

* **13.510 bolsas de estudo** para iniciar ou dar continuidade aos estudos de jovens universitários.

* **5.821 bolsas Santander de estágios em empresas** na Alemanha, Argentina, Brasil, Chile, Espanha, Polônia, Portugal, Porto Rico e Reino Unido.

* **2.161 prêmios** de excelência, pesquisa, inovação e empreendedorismo.

Mais de 290 mil bolsas concedidas desde 2005

Empreendedorismo

Depois de vários anos prestando suporte ao talento empreendedor com várias iniciativas nos países em que está presente, o Santander Universidades lançou, em 2017, o projeto **Santander X**, que tem a aspiração de se tornar um grande ecossistema internacional de empreendedorismo cujo início está nas universidades.

Esse projeto, que já conta com a adesão de mais de 60 universidades internacionais, visa criar uma rede de colaboração na qual universidades e empreendedores possam compartilhar ideias, conhecimento, boas práticas e, inclusive, atrair investimentos e clientes no futuro.

No âmbito do **Santander X**, já são desenvolvidos vários programas, como o Explorer "Jovens com ideias" na Espanha, Argentina e Portugal, que oferece gratuitamente formação, apoio e mentoring a jovens de 18 a 31 anos que queiram desenvolver suas ideias de negócio.

Também estão os prêmios de empreendedorismo Brain Chile, do qual podem participar empreendedores universitários de todo o mundo que desenvolvam ideias de negócios com base científico-tecnológica.



Suporte para mais de 19.000 empreendedores em 2017, tendo destinado mais de 13,5 milhões de euros

Outros prêmios para o Empreendedorismo e a Inovação em países como Brasil, Argentina, Chile, México, Portugal, Espanha e Reino Unido também contribuem para fomentar e promover a cultura empreendedora e, de forma determinante, para o progresso das pessoas e a construção desse grande ecossistema empreendedor.

Empregabilidade

Os estudos, a superação e a excelência devem ser a base do progresso pessoal e profissional, e a alavanca que auxilie a empregabilidade e competitividade dos jovens em ambientes profissionais cada vez mais digitais, dinâmicos e em constante mutação.

Por isso, o Santander Universidades e a Universia desenvolvem iniciativas e programas, como o de estágios do Bolsas Santander na Espanha, Alemanha, Argentina, Brasil, Chile, México, Portugal, Porto Rico e Reino Unido, que ajuda os jovens a entrar no mercado de trabalho, melhorar suas capacidades, saber onde encontrar novas oportunidades de emprego e desenvolver suas aptidões.

Tudo isso é realizado sem deixar de lado o **fomento da equidade e da inclusão**.

Digitalização

A estratégia digital do Santander Universidades visa promover a modernização e a transformação digital das universidades, bem como impulsionar e dinamizar seus programas e iniciativas nas redes sociais.

Esta estratégia inclui, entre outras coisas, o desenvolvimento de aplicativos e serviços para melhorar a experiência da comunidade universitária e atender às novas demandas da comunidade universitária em ambientes digitais. Um exemplo disso é o app Crue na Espanha que, em 2017, registrou 51.426 downloads em 11 universidades e oferece vários serviços: consulta de notas acadêmicas, horários, acessos a instalações, catálogo de biblioteca, etc.

1 milhão de empregos intermediados pela comunidade de trabalho da Universia em 2017*

** Estimativa de 40% em relação ao número total de vagas*

