

Dois terços da comunidade universitária consideram como prioritários os convênios entre universidades, empresas e programas de introdução ao mercado de trabalho.

- Mais de 9.000 universitários de 19 países opinam sobre a universidade do futuro em três âmbitos: digitalização, pesquisa e contribuição para a sociedade.
- A pesquisa, realizada pela IPSOS, faz parte dos preparativos do IV Encontro Internacional de Reitores da Universia, que tornará Salamanca a capital mundial do ensino superior nos dias 21 e 22 de maio de 2018.

Madrid, 16 de abril de 2018 - SANTANDER NOTÍCIAS.

A situação das universidades é boa e, em geral, sua avaliação é positiva. Porém, ainda assim, a comunidade universitária mostra-se, em grande parte, crítica em relação aos programas de bolsas e ajudas, bem como aos convênios com empresas, entre outras facetas da atividade acadêmica.

Essa é a conclusão de uma pesquisa realizada pela IPSOS, agência especializada em pesquisa de mercados, da qual participaram mais de 9.000 universitários de 19 países.

A pesquisa faz parte dos preparativos do IV Encontro Internacional de Reitores da Universia, que será realizado em Salamanca nos dias 21 e 22 de maio de 2018, para conhecer a opinião da comunidade universitária sobre digitalização, pesquisa e contribuição das universidades para a sociedade.

Entre os resultados, cabe destacar a relevância que a comunidade universitária confere ao incentivo à introdução ao mercado de trabalho por meio de convênios, bolsas de trabalho e outros serviços que podem ser promovidos pelas universidades, bem como ao fomento do empreendimento. Inquietudes que, de acordo com os resultados, estão entre os três principais objetivos que as universidades teriam que alcançar no futuro. De qualquer forma, de modo geral, os entrevistados consideram que a formação universitária é útil para o futuro profissional.

Três eixos de discussão para o IV Encontro Internacional de Reitores Universia

Coincidindo com a comemoração do VIII Centenário da Universidade de Salamanca e sob o lema "Universidade, Sociedade e Futuro", o IV Encontro Internacional de Reitores Universia, presidido por Ana Botín, presidente da Universia e do Banco Santander, oferecerá um espaço para debate em torno de três eixos-chave para a universidade do futuro: "Formar e aprender em um mundo digital", "Pesquisar na universidade, um paradigma a ser revisado?", e "Contribuição da universidade para o desenvolvimento social e regional".

Mais de 600 reitores e representantes acadêmicos de 26 países estarão reunidos em Salamanca para discutir estes três temas. O debate será enriquecido com recursos como esta pesquisa da IPSOS, que

Comunicação Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Tel.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander



inclui a opinião de 9.343 membros da comunidade universitária.

As considerações dos entrevistados sobre a introdução no mercado de trabalho enquadram-se no eixo relativo à contribuição das universidades do século XXI para a sociedade.

Além disso, os universitários contribuíram também para o debate sobre a digitalização dos meios de ensino, que não consideram como um objetivo prioritário para as universidades. No entanto, ressaltam como a formação on-line pode facilitar o acesso à universidade para os grupos menos favorecidos.

Por outro lado, a comunidade universitária deseja mais e melhores recursos e instalações para pesquisa, como também recursos e financiamento com essa finalidade.

Um debate de alcance mundial para avançar rumo à universidade do futuro

O IV Encontro Internacional de Reitores Universia, que dá continuidade aos encontros do Rio de Janeiro (Brasil, 2014), Guadalajara (México, 2010) e Sevilha (Espanha, 2005). O debate poderá ser visto por *streaming*, nas redes sociais do Encontro e no site oficial (www.universiasalamanca2018.com), e encerrará com a publicação da Carta de Salamanca, abordando as principais conclusões e propostas para contribuir para a construção da universidade do futuro e para sua missão como motor de progresso e desenvolvimento social.

O Encontro conta com a ajuda do Banco Santander, empresa que mais investe em apoio ao ensino no mundo (Informe Varkey/UNESCO - Fortune 500), que mantém mais de 1.200 convênios de colaboração com universidades e instituições acadêmicas de 21 países por intermédio do Santander Universidades (www.santander.com/universidades), e reúne mais de 1.300 instituições acadêmicas ibero-americanas através da Universia (www.universia.net).

Comunicação Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Tel.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

