

## Mais de 50% da comunidade universitária consideram que é necessário destinar mais recursos à pesquisa

- Mais de 9.000 universitários de 19 países dão sua opinião sobre a universidade do futuro em três campos: digitalização, pesquisa e contribuição para a sociedade.
- A pesquisa, realizada pela IPSOS, faz parte dos preparativos para o IV Encontro Internacional de Reitores da Universia, que tornará Salamanca a capital mundial do ensino superior nos dias 21 e 22 de maio de 2018.

Madrid, 8 de maio de 2018. SANTANDER NOTÍCIAS.

No âmbito dos preparativos para o IV Encontro Internacional de Reitores da Universia, que será realizado em Salamanca nos dias 21 e 22 de maio de 2018, a agência especializada em pesquisa de mercados IPSOS fez uma pesquisa para saber a opinião da comunidade universitária sobre digitalização, pesquisa e a contribuição das universidades para a sociedade.

Mais de 9.000 universitários de 19 países participaram da pesquisa e, entre suas conclusões, o destaque é a opinião de aproximadamente 56% da comunidade universitária de que é necessário aperfeiçoar as instalações e os recursos destinados à pesquisa dentro das universidades, enquanto 35% acreditam que a falta de fundos e de financiamento são a principal barreira para dar um impulso ao trabalho de pesquisa.

Por outro lado, a terceira parte dos entrevistados acredita que potencializar a dimensão das pesquisas deveria ser uma das principais prioridades da universidade, antes de outras questões, como a digitalização do ensino.

Para os entrevistados, um dos objetivos de maior destaque da Universidade do século XXI deve ser incentivar as tarefas de pesquisa, desenvolvimento e inovação. De acordo com 46% dos entrevistados, esse objetivo não é atingido de maneira satisfatória.

Em sua visão dessa realidade, 61% dos entrevistados entendem que sua universidade está focada principalmente no ensino, 25% consideram que a prioridade para a pesquisa é mínima, e 21% são da opinião que a universidade não proporciona base suficiente para serem bons pesquisadores. Outra informação de destaque é que 15% dos alunos universitários têm a intenção de se dedicar à pesquisa na universidade.

### Três eixos de discussão para o IV Encontro Internacional de Reitores Universia

Coincidindo com a comemoração do VIII Centenário da Universidade de Salamanca e com o lema "Universidade, Sociedade e Futuro", o IV Encontro Internacional de Reitores Universia, presidido por Ana Botín, presidente da Universia e do Banco Santander, oferecerá um espaço para debate de três eixos-chave para a universidade do futuro: Esses eixos são: "Formar e aprender em um mundo digital", "Pesquisar na universidade, um paradigma a ser revisado?", e "Contribuição da universidade para o desenvolvimento social e regional".

Mais de 600 reitores e representantes acadêmicos de 26 países estarão reunidos em Salamanca para

#### Comunicação Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Tel.: +34 91 2895211  
comunicacion@gruposantander.com  
[www.santander.com](http://www.santander.com) - Twitter: @bancosantander



discutir estes três temas. O debate será enriquecido com vários recursos, como esta pesquisa da IPSOS, que inclui a opinião de outros 9.343 membros da comunidade universitária.

### Um debate de alcance mundial para avançar rumo à universidade do futuro

O IV Encontro Internacional de Reitores Universia dá continuidade aos encontros do Rio de Janeiro (Brasil, 2014), Guadalajara (México, 2010) e Sevilha (Espanha, 2005). O debate poderá ser visto por *streaming*, nas redes sociais do Encontro e no site oficial ([www.universiasalamanca2018.com](http://www.universiasalamanca2018.com)), e encerrará com a publicação da Carta de Salamanca, abordando as principais conclusões e propostas para contribuir para a construção da universidade do futuro e para sua missão como motor de progresso e desenvolvimento social.

O Encontro conta com a ajuda do Banco Santander, empresa que mais investe em apoio ao ensino no mundo (Informe Varkey/UNESCO - Fortune 500), que mantém mais de 1.200 convênios de colaboração com universidades e instituições acadêmicas de 21 países por intermédio do Santander Universidades ([www.santander.com/universidades](http://www.santander.com/universidades)), e reúne mais de 1.300 instituições acadêmicas ibero-americanas através da Universia ([www.universia.net](http://www.universia.net)).

#### Comunicação Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Tel.: +34 91 2895211  
[comunicacion@gruposantander.com](mailto:comunicacion@gruposantander.com)  
[www.santander.com](http://www.santander.com) - Twitter: @bancosantander

MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM



FTSE4Good