

Universia, maior rede de cooperação de universidades ibero-americanas

O Banco Santander conta com uma iniciativa internacional exclusiva, que o diferencia das demais instituições financeiras. O firme suporte que presta ao Ensino Superior, através do Santander Universidades e da Universia, há 20 anos contribui para o progresso das pessoas e da sociedade, com a distinção de ser a empresa privada que mais investe no apoio ao ensino no mundo (Relatório Varkey/Unesco/Fortune 500).

Desde 2002, a instituição destinou **mais de 1,6 bilhão de euros** a iniciativas e programas acadêmicos.

Através da rede Universia (www.universia.net) reúne mais de 1.300 instituições acadêmicas ibero-americanas de mais de 20 países. Por intermédio do Santander Universidades, mantém mais de 1.200 acordos de colaboração com universidades e instituições acadêmicas do mundo inteiro (www.santander.com/universidades).

O objetivo da Universia é ser uma referência em orientação e empregabilidade universitária, e acompanhar as universidades em seu processo de transformação digital. Atualmente, seus portais registram mais de 9 milhões de usuários únicos e contam com mais de um milhão de seguidores nas redes sociais.

Os eixos que articulam a atividade da Universia têm três bases fundamentais:

Emprego

Através de sua comunidade de trabalho, a Universia tornou-se uma plataforma de referência de empregos para os jovens dos países ibero-americanos.

O objetivo é contribuir para a criação de um ecossistema e um modelo de relacionamento entre universidades, empresas e candidatos, para assim enfrentar os desafios profissionais de hoje e, evidentemente, do futuro.



Mais de 2.500.000 ofertas de emprego para jovens publicadas em 2017

A área de empregos da Universia está dividida em três grandes eixos de ação:

- * **Universidades:** com a implementação de portais globais de emprego. No primeiro trimestre de 2018, foi alcançada a cifra de 816 portais de emprego implementados em universidades de 8 países.
- * **Empresas:** com a implementação das últimas novidades em software de gestão de processos de seleção e identidade de marca empregadora.
- * **Consultoria:** gerenciando processos de seleção de talentos universitários e sendo uma referência em captação de perfis júnior em universidades.

A Universia registrou mais de 20,5 milhões de currículos em seus bancos de dados no ano 2017, intermediou mais de um milhão de empregos e publicou mais de 2,5 milhões de vagas.

Orientação

A Universia promove o desenvolvimento de talentos ao oferecer um amplo leque de opções e oportuni-



1.177.639 seguidores nas redes sociais em 2017

des. Assim, permite aos futuros estudantes selecionar o programa mais adequado às suas necessidades e expectativas.

Além disso, a Universia é um dos principais pontos de encontro digital, sendo acessada por futuros estudantes do mundo inteiro para obter informações e orientação sobre as diferentes opções de formação oferecidas por universidades, escolas de negócios ou centros de ensino no âmbito de graduação, pós-graduação ou programas de especialização.

Trabalhamos para diminuir o índice de evasão de formação internacional, promovendo os desafios das pessoas que querem progredir graças à formação.

Transformação Digital da Universidade

A Universia promove um conjunto de iniciativas, projetos, ferramentas e alianças com o objetivo de acompanhar as universidades em seus processos de

transformação digital:

- * **Soluções móveis** para conectar alunos, universidades e serviços de valor.
- * **Ferramenta de autodiagnóstico** de maturidade digital da universidade, para saber qual é sua situação, comparar com referências de outras universidades, analisar tendências e criar planos de ação.
- * **Rede colaborativa de CIOs** de universidades nos países, para promover grupos de trabalho e planos de ação conjunta.
- * **Alianças com empresas de:** machine learning, inteligência artificial, software de otimização acadêmica, software de prevenção de evasão universitária, infraestrutura de comunicações e serviços Cloud, e plataformas de formação.

Mais de 9 milhões de utilizadores únicos nos sites da Universia

